

LOGY

**LOGYn Hankintafoorumin
esittely 2016**

Hankintafoorumin visio

Tunnustettu
hankinnan
kehittäjä

Mitä tämä tarkoittaa?

- *Osaamisverkosto Suomessa hankintatoimen alueella*
- *Kanava hankinnan osaamisen ja koulutuksen tason nostamiseen kansainväliselle tasolle*
- *Konkreettisten ratkaisujen ja tulosten aikaan saaminen jäsenille*
- *Yhteistyöfoorumi oman osaamisen kehittämiseen*

Hankintafoorumin teemat 2016

Hankintafoorumin perustehtävänä on olla vahva vaikuttaja suomalaisen hankintaosaamisen kehittämisen ja jäsentensä kilpailukyvyä edistämisen.

Suomalaisen hankintaosaamisen
kehittäminen

Vahva vaikuttaja

Best in class
Hankinnan
itsearviointityökalu

Osaamisen
kehittäminen

Verkostoituminen
ja vaikuttaminen

- Best in Class -työkalun laaja-alainen hyödyntäminen
- Työkalun käytön aktivoiminen
 - Työkalun jatkokehitys
 - Tutkimusyhteistyö

- Laadukkaat jäsentilaisuudet
Aktiivinen tiimitoiminta
- Markkinointihankintaryhmä
 - SRM (Supplier Relationship Management)
 - Epäsuorat hankinnat
 - Hankinnan kompetenssit
 - Vastuullinen hankinta
 - Viestintä & markkinointi ja foorumitoiminnan kehittäminen

- Pro Hankinta –työryhmä
LOGY:n verkostot
- LOGY Young Professionals
 - Foorumien ja piirien välinen yhteistyö (virtuaali-roundtable, yhteistilaisuudet)
- Hankintafoorumin verkostoitumisen ja vaikuttamisen agendan toteuttaminen

Hankintafoorumin johtoryhmä 2016



Katariina Aho, Paulig



Jukka Ahvonen, Outotec



Tiina Ekholm, Vantaa



Sari Hakkarainen,
Lantmännen Unibake



Simon Indola, VR



Mika Lahti, Fortum



Seppo Lönnqvist, SOK



Antti Puustinen,
Skanska



Ismo Ojanen,
Beaufort Marketing
Procurement



Jorma Ruikka, Valio



Antti Suorsa, TeliaSonera



Johanna Toivanen
LOGY ry,
foorumiasiamies



Lauri Vihonen,
Leader's Beacon Group Oy

Hankintafoorumin johtoryhmä 2016

Nimi	Titteli	Yritys
Sari Hakkarainen (pj)	Senior Manager, Strategic Development, Group Procurement	Lantmännen Unibake
Mika Lahti (varapj)	Procurement and Real Estate	Fortum
Katariina Aho	Sourcing Director	Paulig
Jukka Ahvonen	Head of Supply	Outotec
Tiina Ekholm	Procurement Director	City of Vantaa
Simon Indola	CPO	VR
Seppo Lönnqvist	Head of indirect procurement	SOK
Ismo Ojanen	CEO and Senior Partner	Beaufort Marketing Procurement
Jorma Ruikka	Vice President, Procurement	Valio
Antti Puustinen	Development Manager	Skanska
Antti Suorsa	Head of Procurement	TeliaSonera Finland
Johanna Toivanen	Forum Officer	LOGY
Lauri Vihonen	Managing Director	Leader's Beacon Group

Hankintafoorumin tapahtumat kevälle 2016

Tapahtuma	Pvm	Kellonaika	Paikka
Markkinointihankintaryhmän palaveri: Median ohjelmallinen ostaminen ja digimedian ostamisen läpinäkyvyys	Ke 13.1.	14:00-16:30	OP, Teollisuuskatu 1b, 00101 Helsinki
Foorumitilaisuus: Vastuullisuus toimitusketjun hallinnassa – nyt ja tulevaisuudessa	Ti 8.3.	8:15-10:30	Skanska, Nauvontie 18, 00100 Helsinki
Foorumitilaisuus: Hankinnan kompetenssit	Ti 12.4.	8:15-10:30	VR, Vilhonkatu 13, 00100 Helsinki
Markkinointihankintaryhmän palaveri	Ti 19.4.	TBD	TBD
Foorumitilaisuus Hankinnan Best in Class	Ma 23.5.	13:45-16:00	DB Schenker: Vantaa, Tampere ja Oulu (virtuaali -roundtable)

LOGY

Best in Class

Hankinnan kehittämistyökalu
www.bestinclass.fi

Best in Class -työkalu

- Lanseerattiin Hankintapäivässä 23.9.2015
- Tarkoitettu kaikenkokoisille LOGYn jäsenyrityksille ja -yhteisöille
- Antaa selkeän kuvauksen organisaation omasta hankintatoimen tilasta
- Mahdollistaa vertailun saman toimialan ja kokoluokan toimijoihin sekä itse asetettuun tavoitetasoon
- Samasta organisaatiosta rajoittamaton määrä vastaajia → myös sisäinen vertailu mahdollista

Best in Class -työkalu

- Antaa konkreettisia toimenpide-ehdotuksia organisaation hankintatoimen kehittämiseksi
 - Selkeä raportti loistava perusta, jolle hankinnan "business case" on mahdollista rakentaa
- Sopii sekä yksityisen että julkisen sektorin toimijoille

Työkalun toiminta-ajatus



Korrelaatio

Esimerkki raportista

Listaus eniten hankinnan suorituskyvyn parantamiseen vaikuttavista toimenpiteistä

Indeksi kertoo, mihin yksittäisiin asioihin panostamalla hankinnan suorituskyky paranee eniten → kehityspanosten suuntaaminen oikein

Sija	Osa-alue	Kysymys	Parannusindeksi
1	Kategoriajohtaminen	Kategoriaosaamisen kehittäminen on systemaattista.	5.02
2	Kategoriajohtaminen	Hankinta seuraa dokumentoidusti toimittajamarkkinoiden kehitystä.	4.93
3	Hankintaosaston kehittäminen	Hankintahenkilöstöllä on erinomainen kategoriaosaaminen ja sen kehittämistä tuetaan.	4.80
4	Source to pay	Kilpailuksen kohteen spesifikaatioiden määrittely perustuu liiketoimintatarpeisiin.	4.77
5	Kustannusten hallinta	Kustannusajattelu perustuu kokonaiskustannusajatteluun.	4.65
6	Kategoriajohtaminen	Kategoriatyö on tuloksellista (mittarit ja tulokset).	4.60
7	Hankinnan rooli organisaatiossa	Hankinta on haluttu yhteistyökumppani organisaation sisällä.	4.59
8	Kategoriajohtaminen	Kategoriavastaavilla on vahva substanssiosaaminen omaan kategoriaan.	4.58
9	Hankinnan strateginen johtaminen	Hankintastrategiaa päivitetään säännöllisesti.	4.57
10	Hankintaosaston kehittäminen	Hankintahenkilöstöllä on erinomainen projektiosaaminen ja sen kehittämistä tuetaan.	4.57