

LOGY

Best in Class

Hankinnan kehittämistyökalu

4.10.2016

Best in Class -työkalu

- Tarkoitettu kaikenkokoisille LOGYn jäsenyrityksille ja -yhteisöille
- Antaa selkeän kuvauksen organisaation omasta hankintatoimen tilasta
- Mahdollistaa vertailun saman toimialan ja kokoluokan toimijoihin sekä itse asetettuun tavoitetasoon
- Samasta organisaatiosta rajoittamaton määrä vastaajia → myös sisäinen vertailu mahdollista

Best in Class -työkalu

- Antaa konkreettisia toimenpide-ehdotuksia organisaation hankintatoimen kehittämiseksi
 - Selkeä raportti loistava perusta, jolle hankinnan "business case" on mahdollista rakentaa
- Sopii sekä yksityisen että julkisen sektorin toimijoille

Työkalun toiminta-ajatus



Korrelaatio

www.bestinclass.fi

- Toteutettu pilvipalveluna
- Vastauksia käsitellään ehdottoman luottamuksellisesti
 - Vastauksia voidaan käyttää LOGYn luvalla tutkimus- ja opetustarkoituksiin siten, että vastaajan anonymiteetti on kaikissa olosuhteissa turvattu.
- Vastaaminen mahdollista suomeksi ja englanniksi
- Omia vastauksia suositellaan päivittämään vuosittain

Esimerkkejä raporteista

Listaus eniten hankinnan suorituskyvyn parantamiseen vaikuttavista toimenpiteistä

Indeksi kertoo, mihin yksittäisiin asioihin panostamalla hankinnan suorituskyky paranee eniten → kehityspanosten suuntaaminen oikein

Sija	Osa-alue	Kysymys	Parannusindeksi
1	Kategoriajohtaminen	Kategoriaosaamisen kehittäminen on systemaattista.	5.02
2	Kategoriajohtaminen	Hankinta seuraa dokumentoidusti toimittajamarkkinoiden kehitystä.	4.93
3	Hankintaosaston kehittäminen	Hankintahenkilöstöllä on erinomainen kategoriaosaaminen ja sen kehittämistä tuetaan.	4.80
4	Source to pay	Kilpailuksen kohteen spesifikaatioiden määrittely perustuu liiketoimintatarpeisiin.	4.77
5	Kustannusten hallinta	Kustannusajattelu perustuu kokonaiskustannusajatteluun.	4.65
6	Kategoriajohtaminen	Kategoriatyö on tuloksellista (mittarit ja tulokset).	4.60
7	Hankinnan rooli organisaatiossa	Hankinta on haluttu yhteistyökumppani organisaation sisällä.	4.59
8	Kategoriajohtaminen	Kategoriavastaavilla on vahva substanssiosaaminen omaan kategoriaan.	4.58
9	Hankinnan strateginen johtaminen	Hankintastrategiaa päivitetään säännöllisesti.	4.57
10	Hankintaosaston kehittäminen	Hankintahenkilöstöllä on erinomainen projektiosaaminen ja sen kehittämistä tuetaan.	4.57

Sijoitus per osa-alue

Samanlainen raportti
myös hankinnan
suoritustasosta

Mahdollistaa osa-aluekohtaisen vertailun itse määritettyihin vertaisryhmiin:

- saman toimialan toimijat
- hankintojen arvoltaan, toimittajien määrältään tai hankintahenkilöstön määrältään samanlaiset toimijat
- suorat vs. epäsuorat hankinnat
- oman organisaation sisäinen vertailu

Osa-alue	Oma pistemäärä	Osa-alueen keskiarvo	Ylin 25%	Alin 25%
Kategoriajohtaminen	3.27	3.64	4.63	2.55
Hankinnan strateginen johtaminen	3.56	3.41	4.25	2.49
Hankinnan rooli organisaatiossa	3.13	3.56	4.31	2.63
Yhteistyö muiden toimittajien kanssa	3.29	3.50	4.37	2.47
Kustannusten hallinta	2.87	3.59	4.47	2.54
Innovaatiot	3.27	2.64	3.60	1.62
Riskien hallinta	1.90	3.04	4.19	1.75
Toimittajasuhteet	3.39	3.14	4.14	2.13
Toimittajan suorituskyvyn mittaaminen	3.20	2.99	4.30	1.55
Hankintaosaston kehittäminen	3.20	3.13	4.21	1.99
Source to pay	3.56	3.41	4.38	2.28
IT ja työkalut	3.31	2.92	4.02	1.84
Vastuullisuus	4.00	2.92	3.98	1.78

Suosittelijat:

Outotec

Jukka Ahvonen, Head of Supply

Leader's **Beacon** Group

Lauri Vihonen, Managing Director



Sari Hakkarainen,
Director, Procurement



Jukka Hallikas, Professor

HANSEL

Anssi Pihkala, CEO



Jorma Ruikka, Vice President,
Procurement

SKANSKA

Antti Puustinen, Development
Manager

Paulig

LOGY

Lisätiedot



Suomen Osto- ja Logistiikkayhdistys LOGY ry
Hanna van der Steen
Palvelupäällikkö

Hanna.vandersteen@logy.fi

Puh. +358 40 6588198

www.bestinclass.fi