



LOGY

Best in Class Toimitusketju

Tee toimitusketjustasi kilpailuetu!

Taustaa palvelulle



- PK-yritysten toimitusketjun hallinnan kehittämisen haasteena on usein ajan, rahan ja osaavien henkilöiden puute
- LOGY näki asiassa selkeän kehittämistarpeen ja käynnisti mittavan projektin yllä mainittuihin tarpeisiin vastaavan palvelun kehittämiseksi
- Hanke vietiin lävitse yhteistyössä VTT:n ja kahden LOGYn yhteistyökumppanina toimivan konsulttiyrityksen kanssa
- Hankkeen (vuosina 2017-2019) aikana LOGY loi työkalun, joka auttaa PK-yrityksiä löytämään toimitusketjun hallinnan kehitystarpeensa kattavalla ja kustannustehokkaalla tavalla.

Tilannekatsaus



- Työkalu on valmis ja sen markkinointi aloitetaan laajemmin vuoden 2019 lopulla / ensi vuoden alkupuolella
- Tavoitteenamme on saada 20 käyttäjäyritystä ensi vuoden aikana
- Palvelun hinta jäsenille **2200 eur** ja ei-jäsenille **2900 eur**
- Hintaan kuuluu myös **sertifikaatti**
- Tämän syksyn ajan - lanseerausena - palvelu tarjotaan 50 % alennushintaan eli vain **1100 eur** jäsenille ja **1450 eur** ei-jäsenille

Miksi Best in Class Toimitusketju?

PK-yritysten toimitusketjun hallinnan kehittämisen haasteena on usein ajan, rahan ja osaavien henkilöiden puute.

LOGYn Best in Class (BiC) Toimitusketju –palvelu auttaa

Sen avulla yritys löytää ja priorisoi kehitystoimenpiteet, joiden avulla saavuttaa *erinomainen ja kilpailuetua tuottava toimitusketju.*

Miten BiC Toimitusketju toimii?

Yrityksen avainhenkilöt:

- Vastaavat itsearviointikysymyksiin (kyllä / ei)
- Keräävät yhteen operatiiviset ja talouden tunnusluvut
- Osallistuvat purkutilaisuuteen

Miten BiC Toimitusketju toimii?

1 Kokoa itsearviointikysymysten perusteella yrityksen avainhenkilöiden näkemykset nykytilasta

2 Kerää yhteen toimitusketjun ja talouden keskeiset tunnusluvut

3 Analysoi toimitusketjun hallinnan nykytilan kehityskohteet, vahvuudet ja mittarit

4 Konkretisoi ja priorisoi kehitystarpeet

LOGY voi lisäksi tarjota yritykselle räätälöityä koulutusta ja valmennusta.

Yritykseltä vaadittava panostus



Kysymyspatteristossa käydään lävitse yrityksen:

- Strategiat
- Toimintaympäristö
- Kannattavuus ja tulokseteko
- Kysyntä ja tarjonta
- Toimitusprosessi

Lisäksi yritykseltä kerätään tunnuslukuja seuraavilta osa-alueilta:

- Talous
- Materiaalivirtatiedot
- Työsuoritetiedot
- Toimitusaika-, laatu- ja palvelutasotiedot

The logo for LOGY, consisting of the word "LOGY" in a bold, red, sans-serif font. The background of the slide features a man in a suit pulling open his shirt to reveal a red t-shirt with the word "LOGY" on it, set against a city skyline.

Esimerkkejä kysymyksistä

LOGY
BEST IN CLASS
TOIMITUSKETJU

Strategiset linjaukset

Toimitusketjun hallinnan strategiat

1. Toimitusketjun hallinta on osa yritysstrategiaa	Kyllä	Relevantti	Comment	Tallenna	✓
2. Toimitusketjun hallinnalle on määritelty oma strategia tai se on huomioitu osana yrityksen hankinta- ja/ tai logistiikkastrategiaa	Ei	Relevantti	Comment	Tallenna	✓
3. Toimitusketjun hallinta nähdään kannattavuutta ja tuloksentekoa parantavana elementtinä kilpailukyvyn lisäämisessä	Ei	Relevantti	Comment	Tallenna	
4. Toimitusketjun hallinnan kehittäminen on keskitetty yhdelle tai useammalle henkilölle / tiimille jne. ja kattaa koko toimitusketjun	Ei	Relevantti	Comment	Tallenna	

Kustannusrakenteen hallinta

Laskemme tai tiedämme seuraavat kustannukset (oma)

1. Tuotantokustannukset	Ei	Relevantti	Comment	Tallenna
2. Yrityksemme sisälogistiikkakustannukset	Ei	Relevantti	Comment	Tallenna
3. Kuljetuskustannukset	Ei	Relevantti	Comment	Tallenna
4. Hankintakustannukset	Ei	Relevantti	Comment	Tallenna
5. Myynnin kustannukset	Ei	Relevantti	Comment	Tallenna

Toimitusketjun suunnittelu ja optimointi kattavat yrityksessämme:

1. Omat toiminnot (hankinta, valmistus, varastointi, myynti, jakelu)	Ei	Relevantti	Comment	Tallenna
2. Toimittajat	Ei	Relevantti	Comment	Tallenna
3. Toimittajat ja heidän toimittajansa ("ylävirta")	Ei	Relevantti	Comment	Tallenna
4. Asiakkaat	Ei	Relevantti	Comment	Tallenna
5. Asiakkaat ja heidän asiakkaansa ("alavirta")	Ei	Relevantti	Comment	Tallenna

Työsuoritettiedot (vuodessa, ellei toisin mainita)

1. Varaston keskimääräinen toiminta-aika yhdessä viikossa maanantaista sunnuntaihin (palveluaika)	Numerical data	h	Comment	Tallenna
2. Sisälogistiikan kokonaistyösuorite vastaanotosta lähetykseen (sisältää ylityöt mutta ei poissaoloja ja lomina)	Numerical data	h	Comment	Tallenna
3. Kokonaistyösuorite tavarantoimituksessa ja hyllytyksessä (sisältää ylityöt mutta ei poissaoloja ja lomina)	Numerical data	h	Comment	Tallenna
4. Kokonaistyösuorite keräilyssä, kuljetuspakkauksessa ja lähetyksessä (sisältää ylityöt mutta ei poissaoloja ja lomina)	Numerical data	h	Comment	Tallenna
5. Sisälogistiikan ylityötuntien määrä vastaanotosta lähetykseen	Numerical data	h	Comment	Tallenna
6. Sisälogistiikan sairauspoissaolojen tuntien määrä vastaanotosta lähetykseen (ei sisällä työtapaturmista aiheutuvia poissaoloja)	Numerical data	h	Comment	Tallenna
7. Sisälogistiikan työtapaturmien lukumäärä vastaanotosta lähetykseen	Numerical data	kpl	Comment	Tallenna
8. Työtapaturmista johtuvien poissaolotuntien määrä	Numerical data	h	Comment	Tallenna

Palvelun pääarvosana



Yrityksen toimitusketjun hallinnan pääarvosana (skaala 1-5) muodostuu seuraavan 15 osa-alueen *painotetusta* keskiarvosta:

Osa-alue

- Tuotannon hallinta
- Ketteryys
- Kannattavuuden hallinta
- Riskien hallinta
- Kokonaislaatu- ja laadunhallinta
- Asiakasrajapinnan hallinta
- Suunnittelu ja optimointi
- Toimittajarajapinnan hallinta
- Strategisuus
- Toimitusketjun manageeraus ja ohjaus
- Digitaalisuus
- Kehitys
- Tehokkuuden hallinta
- Seuranta ja mittaaminen
- Kestävyys ja vastuullisuus

Analyysin muut arvosanat



Maturiteetti (0-5)

Maturiteettitaso kuvaa yrityksen edistymistä toimitusketjun hallinnassa. Arvosanaan vaikuttavat toimitusketjun hallinnan strategisuus, tietopohjainen päätöksenteko, asiakaslähtöisyys, differentioidut toimitusketjut sekä toimintatapojen kattavuus ketjussa.

Kyvykkyydet (0-5)

Kyvykkyydet kuvaavat yrityksen sisäisiin ja ulkoisiin kompetensseihin perustuvaa reagointikykyä muuttuvassa toimintaympäristössä. Tähän arvosanaan vaikuttavat yrityksen inhimilliset resurssit ja henkilöstön osaaminen, Yritys X Oy:n kulttuuri, yrityksen rakenteet ja organisaatio, toimintamallit ja prosessit sekä teknologia ja järjestelmät.

Kompleksisuus (0-5)

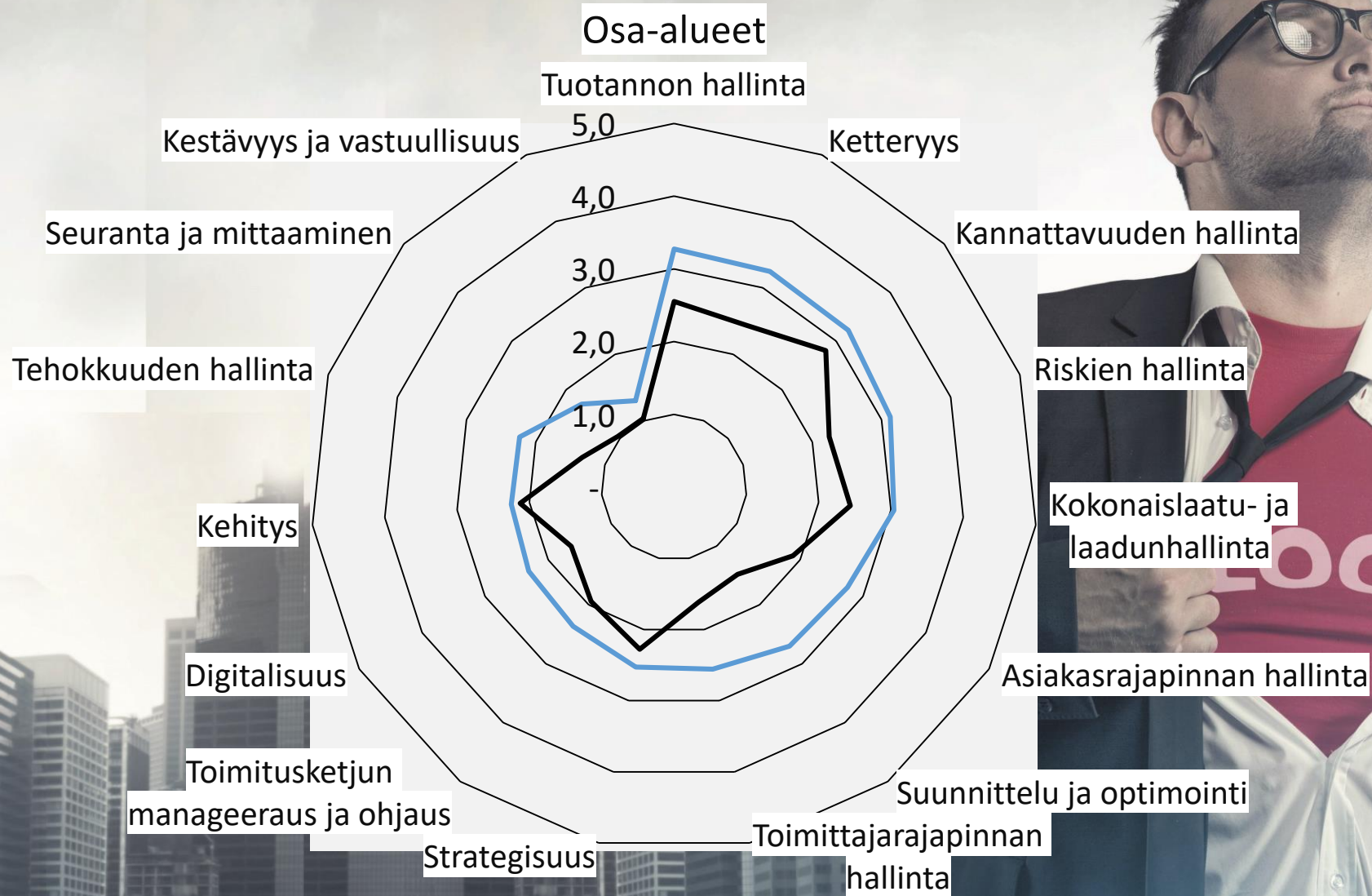
Kompleksisuus kuvaa yrityksen toiminnan monimutkaisuutta: mitä isompi luku, sen vaativampi ja kompleksisempi toimintaympäristö. Luvussa pisteytetään yrityksen rooli arvoketjussa, markkina-asema, kysynnän vaihtelu, markkina- ja hankintamarkkina-alueet sekä myyntitilausten rakenne. Arvosana selittää muita arvosanoja.

Kannattavuus (0-5)

Analyysissämme päätason **kannattavuuden** arvosanassa katsotaan yrityksen sijoitetun pääoman tuottoa.

Esimerkkinä Yritys X:n yleisarvio

(esimerkkiyritys *sininen*
vertailuryhmä *musta viiva*)



Esimerkkiyrityksen
yleisarvosana
2,5 / 5,0





Palvelu on kehitetty yhteistyössä:

VTT



LOGISMA

LOGY

LOGY

LOGY
BEST IN CLASS
TOIMITUSKETJU

Kiinnostuitko?

Kerromme mielellämme lisää:

Hanna van der Steen, palvelupäällikkö
p. 040 6588198, hanna.vandersteen@logy.fi

Markku Henttinen, toimitusjohtaja
p. 0400 730073, markku.henttinen@logy.fi