

LOGY
Best in Class

TOIMITUSKETJU

Tee toimitusketjustasi kilpailuetu!

Esityksen sisältö

- Taustaa
- Miksi LOGY Best in Class toimitusketju?
- Mitkä toimitusketjun hallinnan osa-alueet yritysten tulee huomioida johtamisessa?
- Opit tähän saakka tehdyistä analyyseistä
- Miten palvelu toimii?



TAUSTAA PALVELULLE



Kehitysprojekti 2017-2020

- PK-yritysten toimitusketjun hallinnan kehittämisen **haasteena** on usein **ajan, rahan ja osaavien henkilöiden puute**
- Vuonna 2017 LOGY näki asiassa selkeän kehittämistarpeen ja käynnisti mittavan projektin yllä mainittuihin tarpeisiin vastaavan palvelun kehittämiseksi
- Hanke vietiin lävitse yhteistyössä **VTT:n** ja kahden LOGYn yhteistyökumppanina toimivan konsulttiyrityksen, **Innodean** ja **Logisman** kanssa
- LOGY Best in Class Toimitusketju -työkalu ja sen pilvisovellus **lanseerataan nyt vuonna 2020**



**MIKSI
LOGY BEST IN CLASS
TOIMITUSKETJU?**



Miksi LOGY Best in Class Toimitusketju?

- LOGYn Best in Class (BiC) Toimitusketju –palvelun avulla yritys pääsee suunnittelemaan kehitystoimenpiteitä **kustannustehokkaasti ja keskitetysti, yrityksen henkilöstön omaa osaamista hyödyntäen.**
- Palvelu auttaa yrityksiä adaptoimaan parhaat kansainväliset käytännöt, joiden avulla saavuttaa **erinomainen ja kilpailuetua tuottava toimitusketju.**

Tehokas ja vastuullinen toimitusketju tuottaa kilpailuetua!



**TOIMITUSKETJUN
HALLINNAN OSA-ALUEET
PALVELUSSA**



Toimitusketjun hallinnan pääosa-alueet

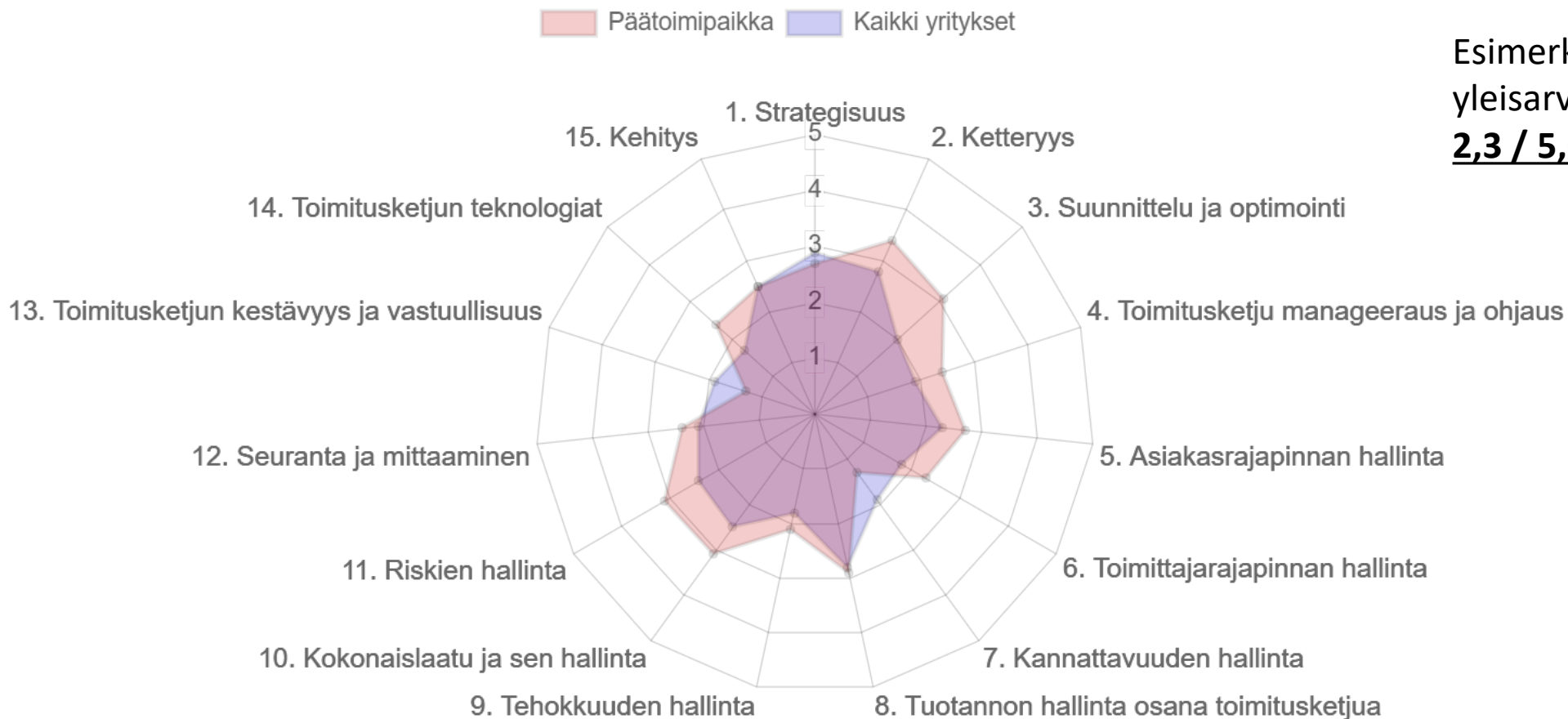
Yrityksen toimitusketjun hallinnan pääarvosana (skaala 1-5) muodostuu seuraavan 15 osa-alueen *painotetusta* keskiarvosta:

Osa-alue

- Tuotannon hallinta
- Ketteryys
- Kannattavuuden hallinta
- Riskien hallinta
- Kokonaislaatu- ja laadunhallinta
- Asiakasrajapinnan hallinta
- Suunnittelu ja optimointi
- Toimittajarajapinnan hallinta
- Strategisuus
- Toimitusketjun manageeraus ja ohjaus
- Digitaalisuus
- Kehitys
- Tehokkuuden hallinta
- Seuranta ja mittaaminen
- Kestävyys ja vastuullisuus



Toimitusketjun hallinnan pääalueet



Esimerkkiyrityksen
yleisarvosana
2,3 / 5,0

Toimitusketjun hallinnan osa-alueet tarkemmin (esimerkki)

Kukin 15 osa-aluetta on jaettu vielä tarkemmin pääotsikoiden ja niiden alla olevien kysymysten osalta, alla *esimerkkinä kaksi osa-aluetta*

Riskien hallinta

- Asiakasrajapinnan riskien hallinta
- Osaamisriskien hallinta
- Tietoturva- ja muiden riskien hallinta
- Toimittajarajapinnan riskien hallinta
- Riskien hallinnan strategisuus ja sisältö

Seuranta ja mittaaminen

- Henkilöstöresurssien seuranta
- Materiaalivirran ja nimikkeistön seuranta
- Kustannusten seuranta toiminnoittain
- Laadun ja palvelutason seuranta
- Tila- ja laiteresurssien seuranta
- Kokonaiskustannusten hallinta
- Toimitusketjun tukeminen seurannalla



Analyysin yleisarvosanan rinnalla annettavat arvosanat

Kypsyys (0-5)

Kypsyytaso kuvaa yrityksen edistymistä toimitusketjun hallinnassa. (esim. strategiat, tiedon oikeellisuus, toiminnan asiakaslähtöisyys, johtamisen kattavuus, toimintatavat, riskien ja vastuullisuuden hallinta)

Kyvykkyydet (0-5)

Kyvykkyydet kuvaavat yrityksen sisäisiin ja ulkoisiin kompetensseihin perustuvaa reagointikykyä muuttuvassa toimintaympäristössä. (esim. inhimilliset resurssit ja osaaminen, toimintakulttuuri, rakenteet, toimintamallit)

Kannattavuus (0-5)

Analyysissämme päätason **kannattavuuden** arvosanassa katsotaan yrityksen sijoitetun pääoman tuottoa (ROI).

Kompleksisuus (0-5)

Kompleksisuus kuvaa yrityksen toiminnan monimutkaisuutta: mitä isompi luku, sen vaativampi ja kompleksisempi toimintaympäristö.



**OPPEJA TÄHÄN
SAAKKA TEHDYISTÄ
ANALYYSEISTÄ**



Opit työkalusta "so far"

Mukana ollut 7 pilottiyritystä, joiden liikevaihto vaihtelee **4-45 miljoonan euron** välillä. Palvelu soveltuu kuitenkin myös suurille yrityksille.

Suurimpia kehityskohteita olivat:

- Toimitusketjun teknologiat (erityisesti toiminnanohjausjärjestelmät)
- Tehokkuuden hallinta (erityisesti automaation hyödyntäminen, ostotoiminnan tehokkuus, varastopaikkojen hallinta)
- Toimittajarajapinnan hallinta (erityisesti hankintatoimen organisointi, kustannusten hallinta rajapinnassa ja ennustaminen ja tarjonnan hallinta)

Suurimmat vahvuudet olivat

- Strategisuus
- Ketteryys
- Kokonaislaatu



MITEN PALVELU TOIMII



Miten BiC Toimitusketju toimii?

1 Kokoa itsearviointikysymysten perusteella yrityksen avainhenkilöiden näkemykset nykytilasta

2 Kerää yhteen toimitusketjun ja talouden keskeiset tunnusluvut

3 Analysoi toimitusketjun hallinnan nykytilan kehityskohteet, vahvuudet ja mittarit

4 Konkretisoi ja priorisoi kehitystarpeet

LOGY voi lisäksi tarjota yritykselle räätälöityä koulutusta ja valmennusta.

Vastaajat

Yrityksen avainhenkilö/t:

- Vastaavat **itsearviointikysymyksiin** (kyllä / ei)
- Keräävät yhteen operatiiviset ja talouden **tunnusluvut**
- Osallistuvat **etäpurkutilaisuuteen**

Vastauskulmat:

Johto, talous, toimitusketjun hallinta, kuljetus, sisälogistiikka, myynti ja hankinta



Itsearviointi

Itsearviointikysymyksissä avainhenkilö:

- Arvioi yrityksen strategista johtamista, toimintaympäristöä, kannattavuutta & tuloksentekoa, kysyntää & tarjontaa sekä toimitusprosessia
- Kerää yhteen talouden, materiaalivirtojen, työsuoritteiden sekä toimitusaika-, laatu- ja palvelutason tunnuslukuja

Itsearviointikysymyksiin vastaaminen **auttaa** avainhenkilöitä ymmärtämään yrityksen prosesseja ja toimintatapoja syvemmällä ja jäsennetyimmällä tavalla – **vastaaminen on samalla oppimisprosessi.**



Esimerkkejä kysymyksistä

[Best in Class Toimitusketju -työkalu](#)

Toimitusketjun hallinnan strategiat

1. Toimitusketjun hallinta on osa
yritysstrategiaa

Ei ▼

Relevantti ▼

Kommentti

Tallenna

2. Toimitusketjun hallinnalle on määritelty
oma strategia tai se on huomioitu osana
yrityksen hankinta- ja/ tai
logistiikkastrategiaa

Ei ▼

Relevantti ▼

Kommentti

Tallenna

3. Toimitusketjun hallinta nähdään
kannattavuutta ja tuloksentekoa
parantavana elementtinä kilpailukyvyn
lisäämisessä

Ei ▼

Relevantti ▼

Kommentti

Tallenna

4. Toimitusketjun hallinnan kehittäminen
on keskitetty yhdelle tai useammalle
henkilölle / tiimille jne. ja kattaa koko
toimitusketjun

Ei ▼

Relevantti ▼

Kommentti

Tallenna

Palvelun hintaan kuuluu:

- ✓ **Etäpurkutilaisuus (max 2 h)**, joka sisältää:
 - Yrityksen arvosanat ja niiden benchmarkingin muihin analysoituihin yrityksiin
 - Toimitusketjun hallinnan keskeiset tunnusluvut laskentakaavoineen ja myös Excel-muodossa
 - Analyysiraportin luku- ja esitystiedostot PDF-muodossa
- ✓ **Etäkeskustelu (max 2 h) konsultin kanssa**, aiheena:
 - Suositukset analyysiraportin perusteella
 - Sparrausta toimitusketjun hallinnan kehittämiseen liittyvissä asioissa
- ✓ **Sertifikaatti**



Hinnoittelu 2020

LOGYn yhteisöjäsenille

2 200 eur (+ ALV) per etäpurku ja analyysi

Ei-jäsenille

2 900 eur (+ ALV) per etäpurku ja analyysi

Huom! Kun yrityksesi tilaa uuden analyysin vuoden sisällä ensimmäisestä analyysistä (esim. toiselle liiketoimintayksikölle), saatte seuraavan analyysin 30 % alennuksella



DRAFT

Suomen Osto- ja Logistiikkayhdistys
LOGY ry on Suomen suurin
hankinnan ja logistiikan
ammattilaisten verkosto.
www.logy.fi



Yritys XX on menestyksekkäästi
läpikäynyt koko toimitusketjunsä avain-
asiat sekä kerännyt toimitusketjun hal-
lintaansa liittyvät olennaiset tunnusluvut.
Arviointi on tapahtunut LOGY Best in
Class Toimitusketju -työkalun systemaat-
tisen, kaikki toimitusketjun osa-alueet
kattavan prosessin pohjalta.

CERTIFICATE OF ACHIEVEMENT

YRITYS OY

Yritys Oy on saavuttanut LOGY Best in Class Toimitusketju -sertifikaatin vuosille 2020-2021.
Sertifikaatin myöntää Suomen Osto- ja Logistiikkayhdistys LOGY ry.

HELSINGISSÄ 30.1.2020

LOGY
Best in Class
TOIMITUSKETJU

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'M. Henttinen', written over a horizontal line.

Markku Henttinen, LOGY ry:n toimitusjohtaja

LOGY

LISÄTIEDOT:

Markku Henttinen

Toimitusjohtaja

markku.henttinen@logy.fi

Puh 0400 730073

Hanna van der Steen

Palvelupäällikkö

hanna.vandersteen@logy.fi

Puh 040 6588198